

**VELUX®**

PERSBERICHT

VELUX, wereldwijd marktleider in dakramen, presenteert de belangrijkste interieur- en renovatietrends voor 2025. Samen met de Franse renovatiespecialist Kyka en partnermerken werd een exclusieve preview gegeven van baanbrekende mogelijkheden voor woningtransformatie. Deze trends laten zien hoe daglicht en ventilatie de kwaliteit van leven kunnen verbeteren.

In november is in Parijs een woning volledig getransformeerd met VELUX-oplossingen. Met maar liefst 19 geïntegreerde dakramen stroomt er volop daglicht en frisse lucht naar binnen, wat het woongenot aanzienlijk heeft verbeterd. Het project laat zien hoe een slimme combinatie van design, technologie en natuurlijke elementen kan bijdragen aan een comfortabele en energiezuinige leefomgeving.

De woningtrends van 2025: meer daglicht, meer Leven

Drie grote trends voor 2025:



Verfijnd Maximalisme



Deze stijl combineert eenvoud met een rijke, decoratieve uitstraling. Het draait om het bewust toevoegen van elementen die elk een verhaal vertellen, met een vleugje fantasie, terwijl een georganiseerd geheel behouden blijft. Het weerspiegelt persoonlijke expressie binnen een goed geordend kader terwijl elk element een verhaal vertelt of doel dient.

Kenmerken: Contrasterende texturen, een mix van moderne, vintage en antieke stijlen, en intense kleurenschema's zoals diepgeel en aardebruin.

Inspiratie: Ontwerpers zoals Jonathan Adler en Laura Gonzales omarmen deze eclectische stijl.



Toepassing: Bijvoorbeeld een woonkamer met warme neutrale tinten, een mix van vintage meubels en opvallende accessoires zoals brutalisme en chromen details.



Biophilia tech

Biofilie - letterlijk de “liefde voor levende dingen” - is een uitdrukking van het verlangen om onze woningen met de natuur te verbinden, zelfs in stedelijke omgevingen. Deze trend brengt de natuur naar binnen, versterkt door innovatieve technologie. Het creëert functionele, serene ruimtes die welzijn en productiviteit bevorderen door effectief gebruik van daglicht, lucht kwaliteit en planten.

Kenmerken: Levend groen, architectuur met natuurlijke materialen zoals hout, en onzichtbare technologie zoals LED-verlichting en luchtreinigingssystemen.



Kleurenpalet: Diep blauw en groen, aangevuld met heldere accenten zoals oranje.

Inspiratie: Patrick Blanc's groene wanden en de architectuur van Joshua Tree.

Toepassing: Een thuishkantoor dat rust uitstraalt door de combinatie van natuurlijke elementen en ergonomische oplossingen.

Sensorisch cocooning

Deze trend richt zich op comfort en geborgenheid, met ruimtes die een warme, uitnodigende sfeer creëren. Zintuiglijke cocooning is geïnspireerd op de behoefte aan een troostende 'veilige' ruimte en maakt gebruik van natuurlijke materialen en ergonomische vormen. Het doel van deze trend is om te bieden een gevoel van veiligheid en welzijn, met af en toe een knipoo naar nostalgie.

Kenmerken: Gebruik van zachte stoffen, pastelkleuren en natuurlijke materialen zoals licht hout en linnen.

Inspiratie: Margaux Keller's landhuis en het Chabi Chic concept in Marrakech.



Toepassing: Een slaapkamer met zachte kleuren zoals wisteria en pastelgeel, aangevuld met rustieke decoratie en comfortabele textielaccessoires.





Over de VELUX Group

VELUX dakramen brengen al meer dan 80 jaar daglicht en frisse lucht in woningen over de hele wereld en zorgen voor een betere leefomgeving. We bieden een uitgebreide reeks aan producten, waaronder dakramen en daklichten, decoratieve raamdecoratie, buitenzonweringen en rolluiken, evenals smart home-oplossingen. Ze helpen lichte, gezonde en energie-efficiënte ruimtes te creëren om te wonen, werken, leren en spelen. We werken wereldwijd - met verkoop- en productieactiviteiten in 37 landen en ongeveer 11.700 werknemers wereldwijd. De VELUX Groep is eigendom van VKR Holding A/S, een naamloze vennootschap die in handen is van de Villum Foundation en de familie Kann Rasmussen. In 2023 had de VELUX Groep een totale omzet van EUR 2,91 miljard en VKR Holding een totale omzet van EUR 3,97 miljard. In datzelfde jaar doneerden de Villum Foundation en de VELUX FOUNDATION in totaal 184,6 miljoen euro aan liefdadigheidssubsidies.

Ga voor meer informatie over de VELUX Group naar [velux.nl](https://www.velux.nl)

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE

Meer informatie, testproducten of high-res beelden contact via:
Anna van Duuren
anna@mooitheagency.com